

Masterlehrgang / Berufsbegleitend INTERNATIONAL SUPPLY MANAGEMENT

Die Fokussierung auf Kernkompetenzen und die Rohstoffverknappung verlangen professionelles Management der Wertschöpfungskette. Einkaufsmanagerinnen und -manager von morgen verfügen über ein umfassendes Verständnis für die optimale Ausgestaltung der Informations-, Material- und Werteflüsse in Abnehmer-Lieferanten-Beziehungen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Lehrgang:

Supply Chain Management. Einkauf.

Sie betrachten den Prozess des strategischen Managements und erfahren, wie man von der Unternehmensstrategie zur Beschaffungsstrategie gelangt. Außerdem lernen Sie die vielschichtigen Aspekte des Führens einer Einkaufsabteilung kennen – von Leadership über Human Resource Management bis Teamentwicklung.

Spezielle Trends im Einkauf.

Sie diskutieren Trends im Umfeld des Einkaufs sowie des Supply-Chain-Managements. Gastvortragende aus Wissenschaft und Praxis referieren dazu im Rahmen von Impulsvorträgen und legen so die Basis für interessante Diskussionen

IT Kompetenzen für Einkäufer.

Sie erwerben umfassende Kompetenzen über betriebswirtschaftliche Standardsoftware, insbesondere im Hinblick auf Funktionsweise, Einsatz und Nutzenpotenziale für den Einkauf. Dies reicht von ERP-Systemen bis hin zu speziellen SRM-Systemen.

Management. Controlling.

Sie lernen einerseits Ziele, Aufgaben und Werkzeuge des Beschaffungsmanagements kennen. Andererseits widmen Sie sich dem Prozess und den Methoden des Lieferantenmanagements: Der Fokus liegt auf der Entwicklung vom klassischen Teilezulieferer hin zum Wertschöpfungspartner. Überdies befassen Sie sich in praxisnahen Beispielen mit Beschaffungscontrolling.

FACTS



Master of Science (MSc)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache: Deutsch

• 16 Plätze pro Jahr*

• Lehrgangsleiter:
DI (FH) Uwe Brunner

• Kosten: 3.890 pro Semester

• Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

• www.fh-joanneum.at/ism

* Der Masterlehrgang wird bei der Erreichung einer Mindestteilnehmeranzahl gestartet.

Wussten Sie, ...

... dass der Lehrgang gemeinsam mit Führungskräften im Einkaufs- und SCM-Kontext entwickelt wurde und in dieser Form einzigartig in Österreich ist?



Zugangsvoraussetzung

Ein absolviertes facheinschlägiges Studium auf Bachelor-Niveau oder eine mindestens dreijährige Führungs- oder fünfjährige Fachpraxis in Einkauf, SCM oder Logistik bei gleichzeitig vorhandener Zugangsberechtigung zum Studium an einer österreichischen Universität oder Fachhochschule

Organisation

Die Lehrveranstaltungszeiten Freitagnachmittag und Samstag ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

Berufsfelder

Die Tätigkeitsfelder unserer Absolventinnen und Absolventen reichen von der Bereichs- und Abteilungsleitung im Einkauf und im Supply Chain Management über die Teamleitung im strategischen und operativen Einkauf bis hin zur Beratung im Bereich Supply (Chain) Management. Sie arbeiten aber auch als IT-Expertinnen und IT-Experten im ERP-/SRM-Bereich, als Lead Buyer im industriellen Umfeld, als Expertinnen und Experten im Lieferantenmanagement oder als Projektleiterinnen und Projektleiter in Einkaufsabteilungen.

„Einkaufsmanagerinnen und -manager sind als Entrepreneurinnen und Entrepreneure immer stärker gefragt. Gemeinsam mit der Unternehmensleitung nehmen sie die Herausforderungen im Supply Management an.“

Dr. Jörg Schweiger, MSc

Managing Director bei LOGICDATA und Vortragender am Lehrgang

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Der Einkauf im industriellen Management	Unternehmensführung (E)	Supply Chain Management	Nachhaltigkeit und Ethik in der Beschaffung Seminar zur Masterthesis
Einkaufsorganisation und -prozesse	Rechtsfragen für Einkäufer 2: Internationales Recht	Lieferantenmanagement	Masterthesis
Logistik und Materialwirtschaft - Grundlagen des Supply Managements	Produktionstechnik	Informationsmanagement im Einkauf 2: SRM-Systeme und E-Procurement	
Rechtsfragen für Einkäufer 1: Zivil- und Unternehmensrecht	Methoden und Instrumente des Einkaufs: Die Toolbox	Qualitätsmanagement und Einkauf	
Mit Zahlen führen im Einkauf - Einkaufscontrolling	Unternehmens- und Einkaufsstrategie (E)	Spezielle Trends im Einkauf	
Verhandlungstechnik 1: Kommunikations- und Verhandlungskompetenz	Verhandlungstechnik 2: Kommunikations- und Verhandlungskompetenz (E)	Human Resource Management, Kommunikation und Leadership	
Informationenmanagement im Einkauf 1: ERP-Systeme	Informationenmanagement im Einkauf 2: ERP-Systeme		
Basics 34 ECTS	Advanced 47 ECTS	Specials 12 ECTS	Science 27 ECTS